

שאלה ראשונה. (25 נקודות).

להלן דוח רווח והפסד של חברה A לשנת 2015 :

4,500,000	מכירות
	<u>עלות המכר:</u>
(200,000)	עלות חומרי גלם
(650,000)	עלות עבודה ישירה
<u>(170,000)</u>	עלויות עקיפות קבועות
<u>(1,020,000)</u>	
3,480,000	רווח גולמי
	<u>הוצאות הנהלה וכלליות:</u>
(120,000)	הוצאות פרסום קבועות
(530,000)	הוצאות הנהלה
(135,000)	עמלת שיווק (3% מהמכירות)
<u>(90,000)</u>	עמלה לאנשי מכירות (2% מהמכירות)
<u>(875,000)</u>	
2,605,000	רווח לפני מיסים
<u>(781,500)</u>	מיסים (30%)
1,823,500	רווח נקי

יש לענות על כל אחת מהשאלות בנפרד.

1. הצג/י דוח תמחירי כפי שנלמד בכיתה.
2. מהו מחזור המכירות בנקודת איזון?
3. החברה רוצה:

- א. להגדיל את העמלה לאנשי מכירות ל-5% ממחזור המכירות
- ב. להגדיל את הוצאות הפרסום פי 2.

מה יהיה מחזור המכירות אם החברה צופה שהרווח הנקי יהיה 2,500,000 ₪?

4. החברה רוצה לגייס איש אסטרטגיה, אשר שכרו יהיה 2% מגובה המכירות. בכמה החברה תצטרך להקטין את ההוצאות הקבועות כדי שהרווח לפני מיסים יישאר ללא שינוי (בהנחה שמחזור המכירות נשאר ללא שינוי)?

שאלה שנייה. (25 נקודות).

להלן נתונים על חברה B:

מחיר מכירה ליחידה	40 ₪.
<u>עלויות משתנות ליחידה:</u>	
עמלת מכירה	5 ₪.
עלויות עקיפות	2 ₪.
עלויות שיווק	<u>4 ₪.</u>
סה"כ עלות משתנה ליחידה	11 ₪.
עלויות קבועות	120,000 ₪.
מספר היחידות שנמכרו	5,500.
שיעור המס	25%.

נדרש:

1. מהו הרווח הנקי?
2. מהי נקודת איזון בשקלים וביחידות?
3. מהו מרווח הביטחון ושיעור מרווח הביטחון?

נתונים נוספים:

החברה מעוניינת להגדיל את עמלת המכירות ב-3%. בנוסף לזאת החברה מעוניינת להקטין את ההוצאות הקבועות ב-10,000 ₪.

4. כמה יחידות החברה תצטרך למכור כדי שהרווח הנקי לא שיתנה?

שאלה שלישית. (25 נקודות)

חברה C מייצרת 3 מוצרים: W, X, ו-Y.

להלן נתוני המכירות של החברה בשנה מסוימת:

Y	X	W	
960	350	200	מספר יחידות שנמכרו
2,400 ₪.	1,050 ₪.	2,000 ₪.	מחזור המכירות
960 ₪.	175 ₪.	400 ₪.	סך עלויות ייצור משתנות

סך העלות הקבועה הינה 1,000 ₪.

החברה מוכרת את מוצריה אך ורק כסטים. כל סט מורכב מיחידה אחת מ-W, 2 יחידות מ-X, ו-3 יחידות מ-Y.

נדרש:

1. מהי נקודת האיזון בש"ח וביחידות?
2. החברה צופה לשיעור מרווח ביטחון של 30%. מהו סך המכירות לו מצפה החברה?
3. התעלם מהמכירה בסלים. ידוע המגבלות הבאות:

שעות ייצור	מגבלת שיווק ביחידות	
3	24,000	W
6	18,000	X
2.5	35,000	Y

- א. לחברה יש 200,000 שעות ייצור. כמה תייצר החברה מכל מוצר? מה יהיה סך המכירות?
- ב. החברה מעוניינת לקנות מכונה נוספת בעלות של 70,000 ₪. האם כדאי לחברה לקנות את המכונה (בהנחה שהמכונה החדשה יכולה לייצר את כל הביקוש הנוסף)?

שאלה רביעית. (25 נקודות).

חברה לייצור יהלומים משווקת יהלומים ברחבי העולם. לחברה יש כמה מוצרים שהיא מייצרת (יהלומים מרובעים, יהלומים בצורת מלבן, ויהלומים בצורת עיגול). העלויות ותהליך הייצור הינם באופן הבא:

1. החברה רוכשת 1,000 קראט (יחידת משקל) לא מלוטש (גלם), במחיר 9,000 ₪.
2. החברה יכולה ללטש את היהלומים. במידה והחברה מחליטה לייצר את היהלומים, 20% מהמשקל החברה תייצר יהלומים בצורת מלבן, ו-80% מהמשקל החברה תייצר יהלומים מרובעים, העלות הכוללת לייצור הינה 32,000 ₪.
3. החברה יכולה להפוך את היהלומים המרובעים ליהלומים בצורת עיגול בעלות נוספת של 25,000 ₪.
4. החברה יכולה לייצא את האבנים העגולות והאבנים בצורת מלבן לחו"ל בעלות של 10 ₪ לקראט. (להשים לב!).

נתונים נוספים:

מחירי המוצרים שהחברה מייצרת הינם:

מוצר	מחיר לקראט
גלם (לא מלוטש)	10 ₪
מלבן	17 ₪
מרובע	15 ₪
עגול	20 ₪
מלבן בחו"ל	24 ₪
מרובע בחו"ל	25 ₪
עגול בחו"ל	28 ₪

- א. איזה מוצר (או מוצרים) החברה תייצר במצב האופטימלי?
- ב. מה התרומה הצפויה מהייצור האופטימלי?
- ג. אם עלות רכישת היהלומים הלא מלוטשים הייתה 11,000 ₪, האם תשתנה תשובתך?